

江苏省高等学校后勤协会文件

苏高后协〔2022〕9号

关于进一步规范高校后勤服务市场行为的规定

随着高校后勤社会化的深入发展，越来越多的社会企业进入高校后勤服务市场。特别是部分规模较大、市场信誉度高的品牌企业进入高校提供后勤服务，提升了高校后勤服务市场的竞争力，促进了高校后勤服务市场的有序竞争，推动了高校后勤服务质量的提升。在激烈的市场竞争中，也出现了一些不和谐、不规范的行为，影响了高校后勤服务市场的良性发展。为促进高校后勤社会化稳步发展，推动高校后勤服务市场竞争有序，引导社会企业依靠实力和品牌优势，诚实守信参与竞争，营造公开、公正，公平、有序，风清气正的竞争环境，现就有关问题提出如下意见：

一、中标企业必须坚持自主经营

为保证服务质量和安全，中标进入高校后勤提供服务的企业必须坚持自主经营，任何企业不得将中标项目转包其他企业或个

人经营。餐饮企业为丰富品种引进特色风味，必须符合江苏省教育厅等五委厅局《关于规范和加强高等学校学生食堂工作的指导意见》的规定。

二、杜绝一切企业经营资质挂靠、转让或租赁等行为

由于挂靠或租赁资质等行为，不能保证服务的质量和品质，给高校后勤服务项目带来极大的隐患和安全风险，因此，中标企业必须高度重视和清醒认识，要从对高校后勤事业负责、对企业生存与发展负责的高度，坚决禁止和杜绝任何形式的挂靠行为。

三、鼓励企业依法依规维权，维护市场秩序

在招标过程中，企业应依法维护市场秩序，以事实为依据，依照相关法律规定和程序，提出维护企业合法权益的意见或投诉，指出招标过程中的违规行为。反对没有事实依据，且用各种舆论工具给学校或其他方造成不良社会影响，影响学校相关工作进展，甚至造成不稳定的行为。

四、加强高校后勤服务市场的管理

协会将依法维护高校后勤服务市场秩序，及时在行业内总结推广重品牌、讲诚信、服务优的企业，及时依据事实在全省高校后勤服务行业通报各相关企业违规违法的行为，并列入负面清单（黑名单），必要时向中国教育后勤协会通报，努力为江苏高校后勤服务创造优良的市场环境。

五、本协会各企业会员单位应发挥规范高校后勤服务市场的引领作用，带头做好以上各项工作，如有企业会员违反上述规定，将自动失去会员资格，协会及时办理除名手续并向社会公布。

六、本规定适用于在江苏省高等学校所有从事后勤服务的企业。

以上规定自 2022 年 3 月 17 日会长办公会批准起执行。

江苏省高等学校后勤协会
2022 年 3 月 17 日



主题词：规范 高校 后勤

抄报：江苏省教育厅发展规划处，江苏省民政厅社会团体管理局。

抄送：会长，副会长，常务理事，理事，监事长，秘书长，副秘书长。

发：会员单位，从事江苏高校后勤服务的企业。

江苏省高等学校后勤协会

2022 年 3 月 18 日印发
